



Succesvol Nieuwsbrieven Verzenden

Rachel Walraven

Wat gaan we doen?

- Introductie
- Het idee – Waarom?
- Het plan – Wie en Wat?
- De wet – Wat mag wel en wat mag niet?
- De uitvoering – Hoe en Wanneer?
- De analyse – En verder...

Introductie

Effectief

Laagdrempelig

Goedkoop



**GOOD
NEWS
IS COMING**



Het idee

- Waarom een nieuwsbrief
- Wat is je doel
- Meetbaar doel (SMART)
- Wie wil je gaan bereiken

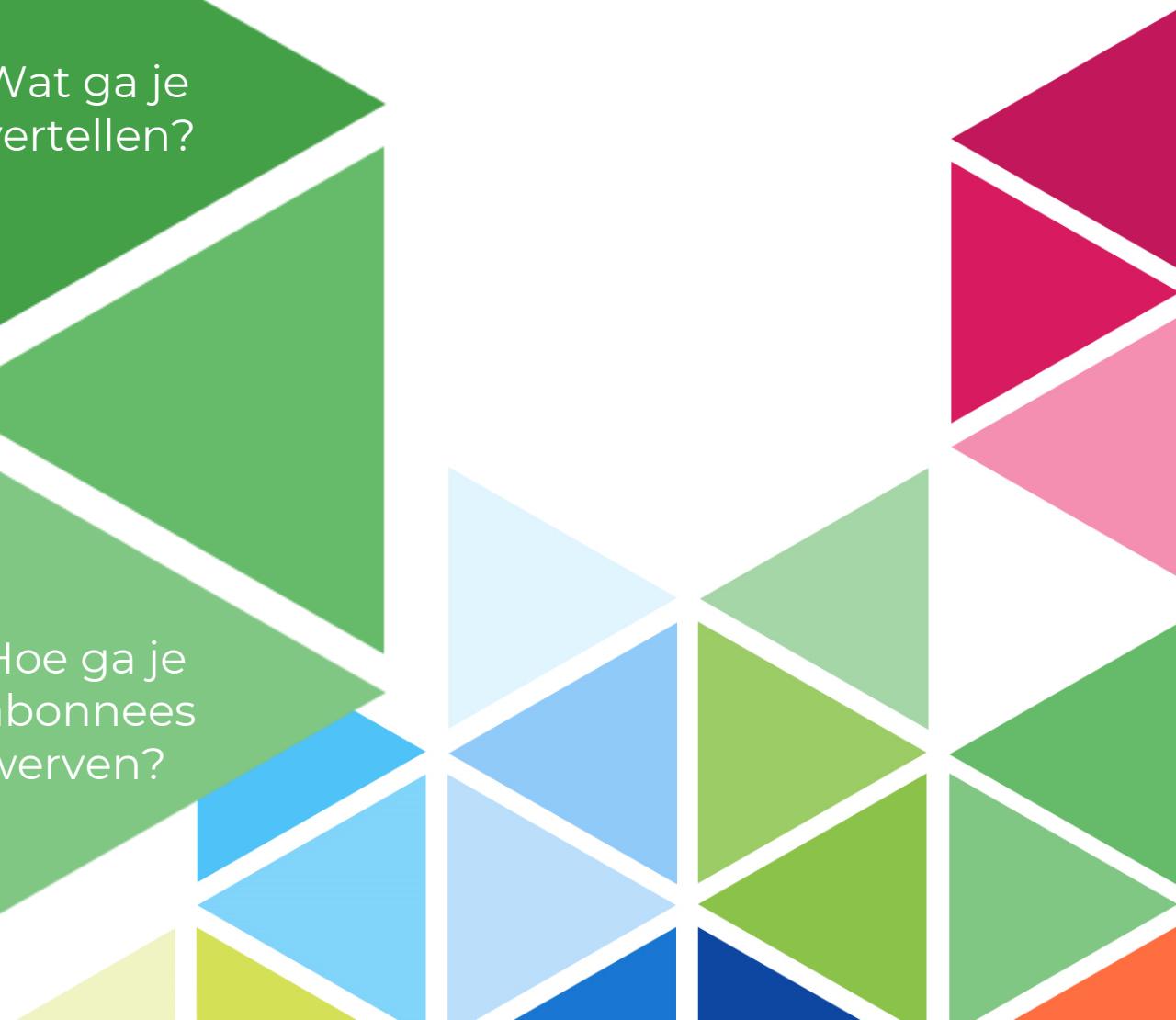


Het plan

Wat ga je vertellen?

Hoe vaak ga je versturen?

Hoe ga je abonnees werven?



De wet

Dit moet of mag je doen

- ✓ Opt-in gebruiken & Afmeld link opnemen
- ✓ Duidelijk informeren over wat je verstuurd en de frequentie
- ✓ Aangeven wanneer iets reclame is
- ✓ Duidelijk zijn over wie de nieuwsbrief heeft verstuurd
- ✓ Je mag bestaande klanten informeren over voor hen relevante onderwerpen

De wet

Dit mag niet of kan je beter niet doen

- ⊗ Adressen inkopen
- ⊗ Zelf mensen aanmelden (zonder toestemming)
- ⊗ Mailen via je eigen mailprogramma
- ⊗ Gratis producten weggeven bij aanmelden
- ⊗ Automatische aanmelding bij invullen formulier of kopen van een product

De uitvoering

- Opmaak mogelijkheden zijn beperkt
- Verhouding tekst en afbeeldingen
- Maak een content plan
- Gebruik goede kopjes en korte zinnen.
- Schrijf actief
- Maak de lezer nieuwsgierig
- Zorg dat de nieuwsbrief makkelijk te delen is
 - Houdt het kort
 - Zorg voor een goede afsluiting.



De uitvoering - platformen



- Externe dienst
- Eenvoudig in gebruik
- Drag 'n drop
- Gratis met logo
- **Niet GDPR proof**
- Integratie op website mogelijk
- Automatisering mogelijk (betaald)



- Externe dienst
- Eenvoudig in gebruik
- Drag 'n drop
- Gratis met logo
- GDPR proof
- Integratie op website mogelijk
- **Nederlands bedrijf**
- Automatisering mogelijk (betaald)



- Externe dienst
- Eenvoudig in gebruik
- Drag 'n drop
- Betaald
- GDPR proof
- Integratie op website mogelijk
- Nederlands bedrijf
- Automatisering mogelijk
- **Marketing middel**



- **Joomla Extensie**
- Drag 'n drop
- Gratis met logo
- GDPR proof
- **Koppeling met content site mogelijk**
- Automatisering mogelijk (betaalde versie)

Verzenden

- Meestal op donderdag (dan dinsdag en vrijdag). 78% Tijdens kantooruren.
- Maandag meest geopend (za en zo slechts)
- Dinsdag en donderdag meest geklikt (ma & zo slecht)
- Beste tijd is 12.00 uur voor openen en 16.00 uur voor kliks.



Het ideale
verzendingmoment

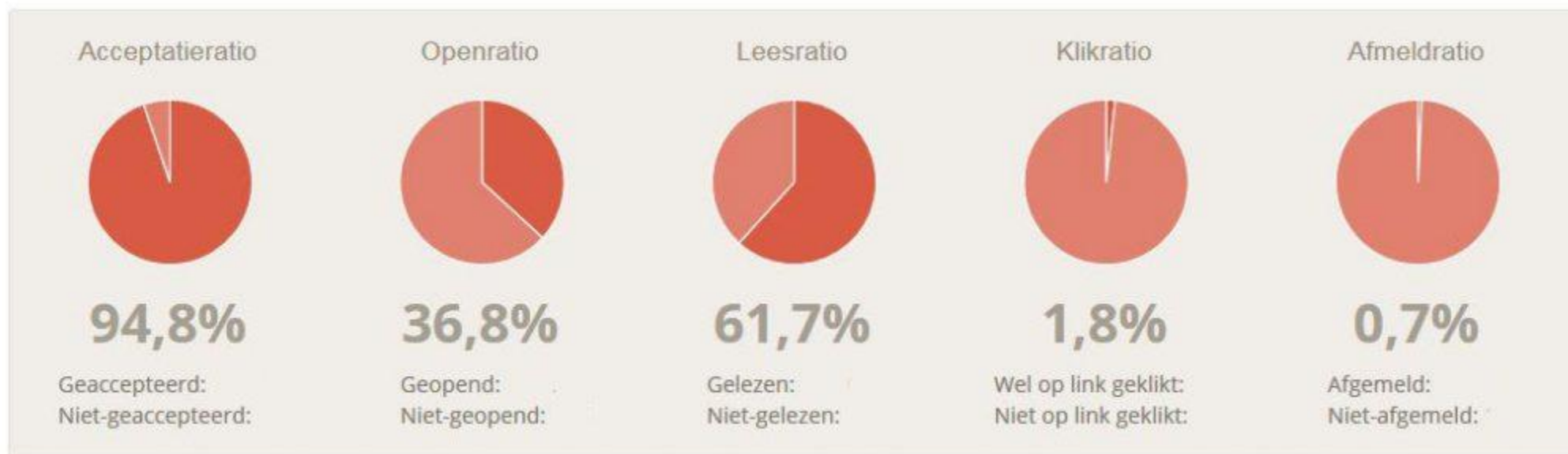
Conclusie:

Maandag rond 12 of 21 uur voor het openen.

Dinsdag of donderdag rond 16.00 uur voor doorklikken.

De analyse

- Hoe vaak geopend
- Hoe vaak gelezen
- Waar wordt op geklikt
- Afmeldingen
- Wat vindt men interessant
- Interactie met website





Dank voor uw aandacht

Walraven WebWerk

Rachel Walraven

rachel@walravenwebwerk.nl

<https://walravenwebwerk.nl>

<http://nl.linkedin.com/in/rwalraven>