

SEO

nu en in de toekomst

Joomla!® User Group



Arnhem - Nijmegen

Wie heb je voor je?

Debbie Rözer

SEO-specialist

Moeder

Communicatiewetenschapper

Online marketeer

Volleybaltrainster

Hardloopster

Heks in opleiding



Reusachtig

Zoekmachine optimalisatie (interim + project)

Trainingen:

- SEO-basistraining
- SEO-copywriting
- Vacatureteksten
- Search console



Doel

SEO: de achtergrond en basics

Wat is op dit moment belangrijk voor SEO

Hoe AI de boel verandert. Waar gaan we naar toe?

Wat betekent dit voor jou?

Wat is SEO?

Wat is SEO

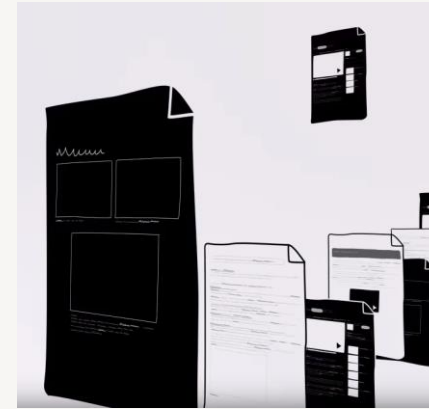
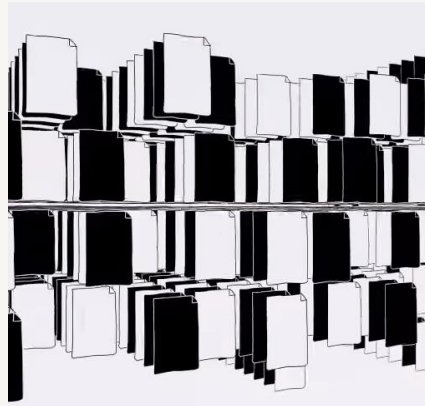
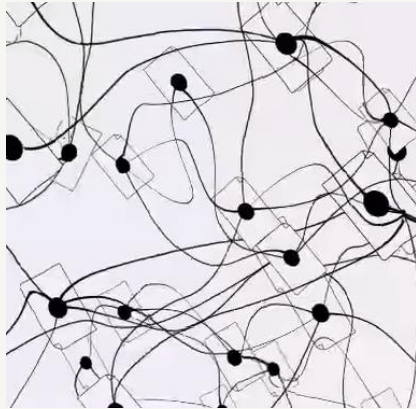
SEO = Search Engine Optimization = zoekmachine optimalisatie

Zorgen dat mensen met een zoekopdracht jouw pagina vinden, door bovenaan in de zoekresultaten van zoekmachines te komen, zonder hiervoor te betalen.

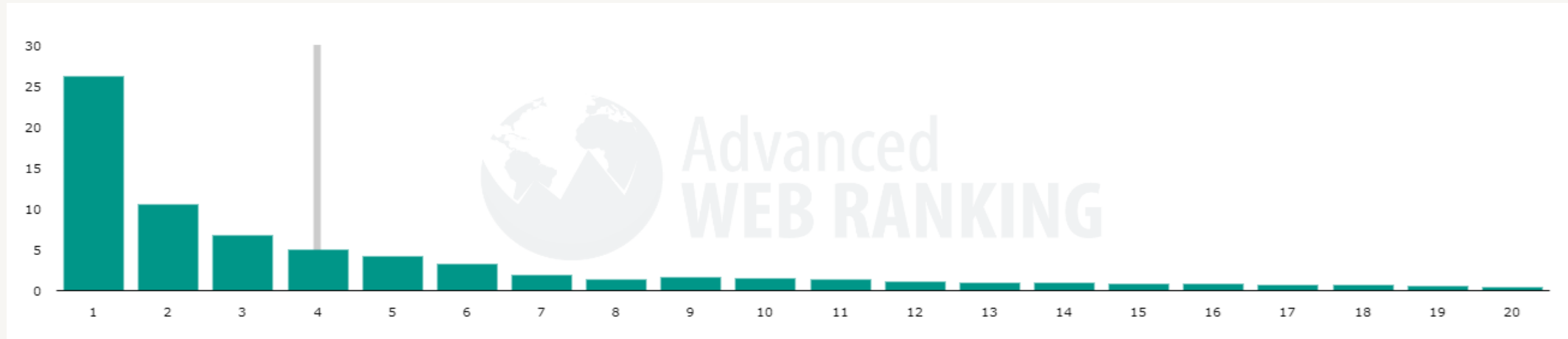
Wat is SEO

Het ontdekken van,
en inspelen op **de behoeften van de zoeker**,
om hiervan jouw bezoekers te maken.

Hoe werken zoekmachines?



Positioneren



Stel: Jij bent een zoekmachine.

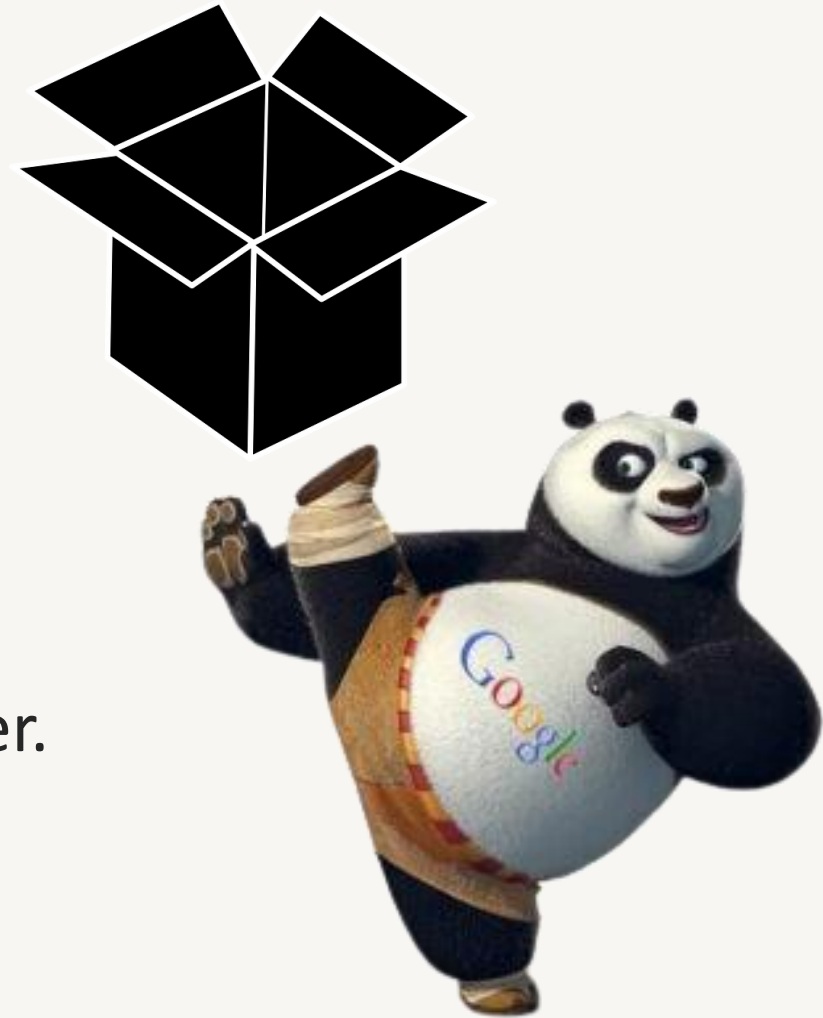
**Waar zou je op letten
bij het bepalen welke pagina bovenaan moet
komen te staan?**

Ranking factors

Het geheime **algoritme** bestaat uit honderden ranking factors

Vrijwel continu wordt het algoritme aangepast.

Theoretisch geen panda's en pinguins meer.



SEO: de basis

Een volledige SEO-strategie berust op 3 pilaren:

Techniek

Content

Autoriteit



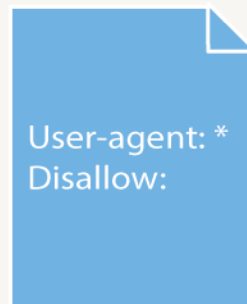
en lokaliteit...

Technische optimalisaties

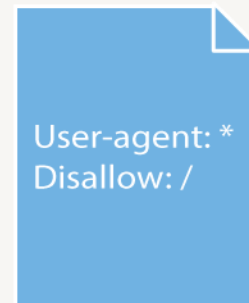


Noodzakelijk!

Fouten in techniek kunnen er voor zorgen dat je NOOIT goed gevonden gaat worden.



This allows all bots to all files



This blocks all bots from all files

Technische optimalisaties

Duplicate content

Snelheid

Responsive/mobile friendly

URL structuur

Sitemaps

Status codes

Canonicals

Robots.txt

Microdata/structured data

Filters

Redirect chains

Intrusive interstitials

Duplicate content

<https://www.reusachtig.nl/blog/duplicate-content/>

Duplicate content

Kopieën van je tekst, pagina's of zelfs hele website.

Verwarrend voor Google.

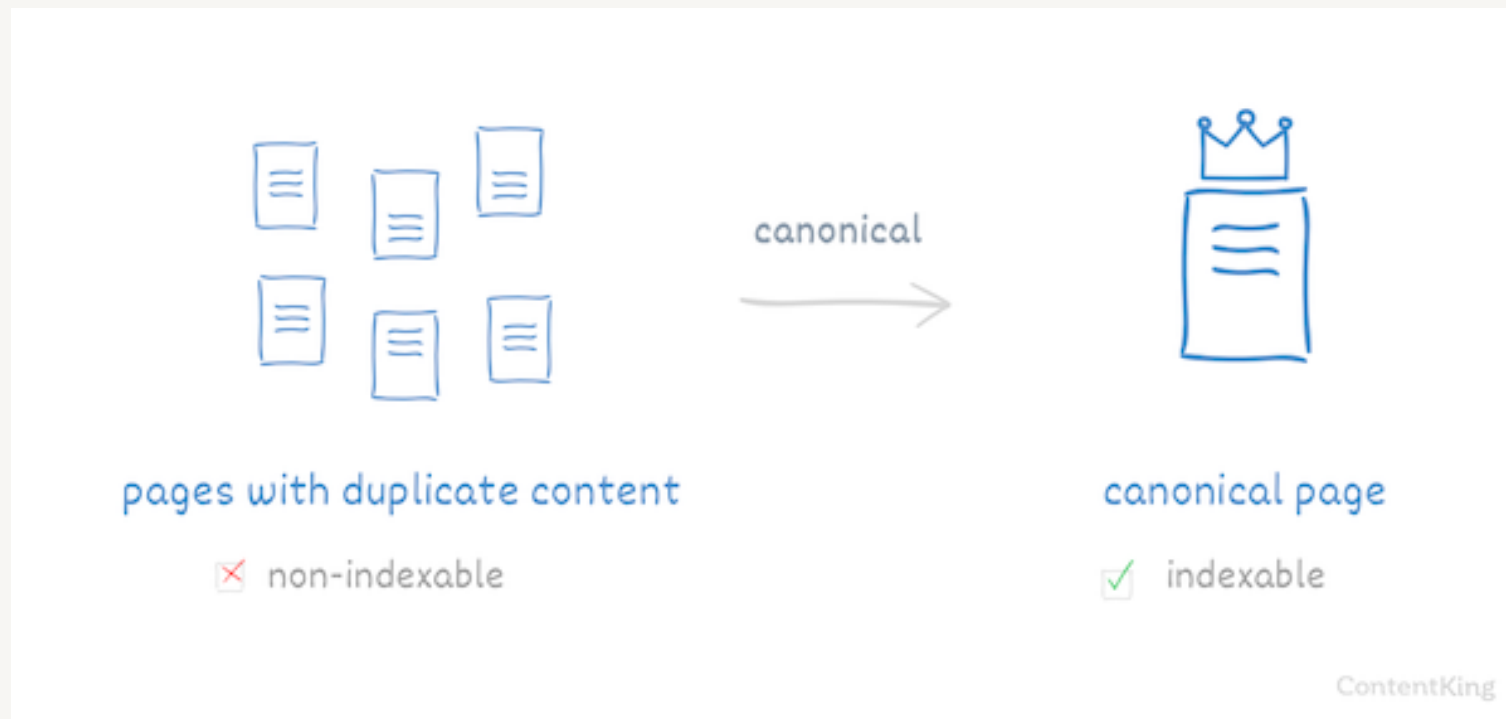
Veel voorkomende oorzaken:

- Fouten in http/https www/non-www
- Niet uitgevoerde migraties
- Filter-modules
- Verkeerde URL-opbouw



Canonicals

Een canonical geeft de 'hoofdpagina' aan als pagina's duplicate of grotendeels duplicate zijn.
Gebruikt bij parameter URLs (?), zoals UTM-tagging, filters, webshops...
Een self referencing canonical kan problemen voorkomen.



Gevaren bij het wijzigen van URL's

- bezoekers krijgen een foutmelding te zien (404)
- bestaande links naar je website werken niet meer
- je verliest link juice
- Google kan je pagina niet meer vinden
- je verliest je posities in de zoekresultaten

De oplossing: 301-redirects

Nieuwe website: vergeet migratie niet!



Sitemap.xml

- Bevat alle belangrijke pagina's
- Vernieuwt liefst automatisch
- Is leidraad voor Google (kun je aanmelden bij Search Console)

This XML file does not appear to have any style information associated with it. The document tree is shown below.

```
<urlset xmlns:xsd="http://www.w3.org/2001/XMLSchema" xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance" xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9">
  <url>
    <loc>https://www.rovc.nl/</loc>
    <lastmod>2022-10-31T11:25:11+01:00</lastmod>
    <changefreq>daily</changefreq>
    <priority>0.8</priority>
  </url>
  <url>
    <loc>https://www.rovc.nl/aanbod/</loc>
    <lastmod>2022-09-30T13:00:19+01:00</lastmod>
    <changefreq>daily</changefreq>
    <priority>0.5</priority>
  </url>
  <url>
    <loc>https://www.rovc.nl/training/nen-3140-keuren-elektrisch-handgereedschap-voor-niet-elektrotechnici/</loc>
    <lastmod>2022-11-11T11:04:56+01:00</lastmod>
    <changefreq>daily</changefreq>
    <priority>0.5</priority>
  </url>
</urlset>
```

Structured data

FAQpage

Organization / LocalBusiness

Person

Product

Recipe

Event

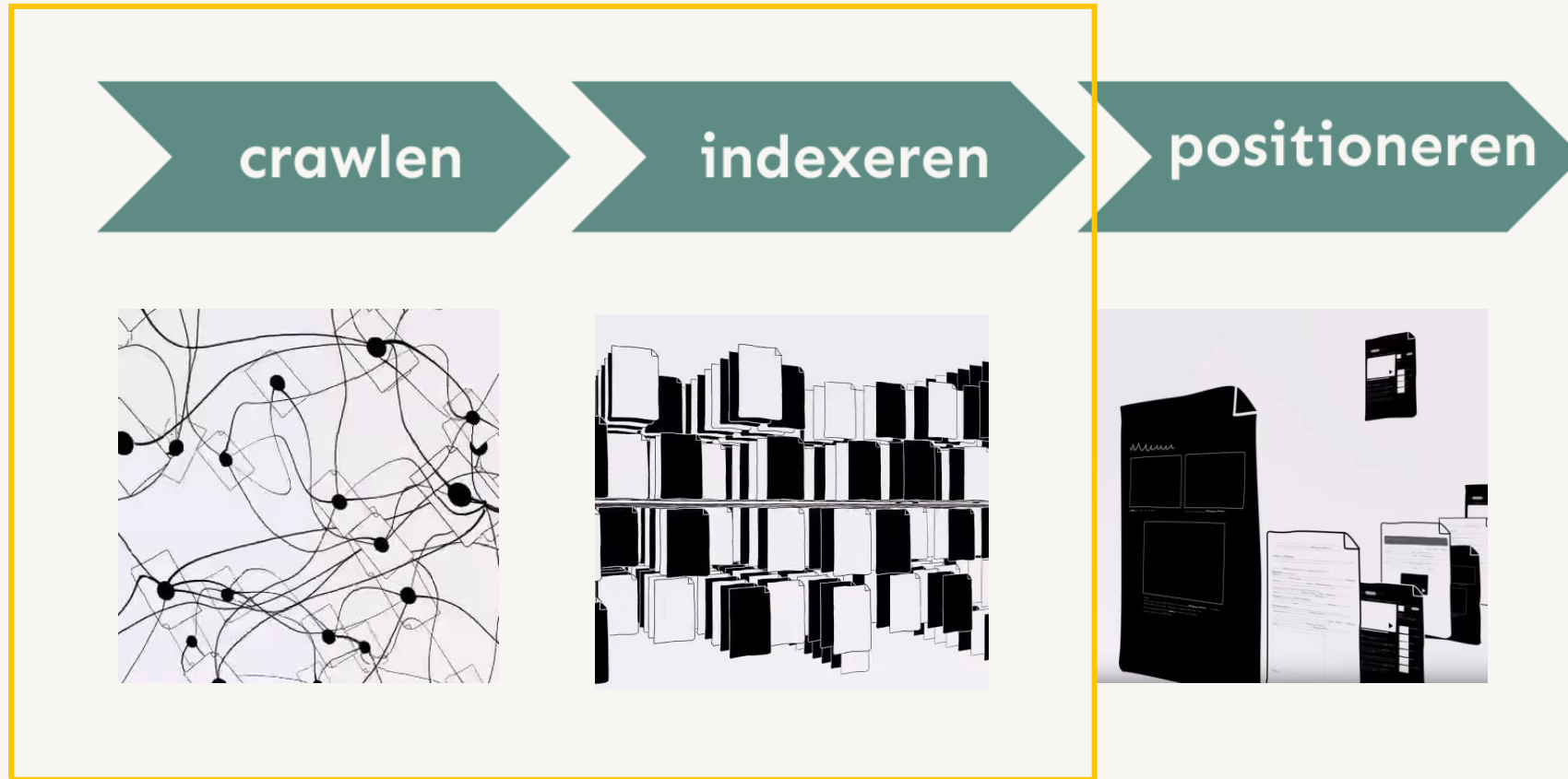
BreadcrumbList

JobPosting

...

Tip: <https://technicalseo.com/tools/schema-markup-generator/>

Must have: Google Search Console



Traditionele on-page factoren

- URL
- Title
- Meta description
- Headings
- Relevante tekst
- Afbeeldingen en andere media (alt-teksten)
- (interne) links

Afbeeldingen

- Niet te groot (100kb)
- Geoptimaliseerde bestandsnaam
- Alt-tekst
- Bestandsformaat (.webp)

Tip: <https://www.reusachtig.nl/blog/seo-afbeeldingen-verkleinen-en-optimaliseren-voor-websites/>

Traditionele off-page factoren

Autoriteit:

- Domein autoriteit
- Linkbuilding

SEO: de basis

De basis geldt al jaren en is nog steeds belangrijk.

Techniek

Content

Autoriteit



Algoritme updates

Hoe weet Google het verschil tussen een pagina over...

deze apple

en

deze apple?



Appels met appels vergelijken

Google kijkt op een pagina niet alleen naar het woord “apple”, maar ook onder andere naar:

- Synoniemen
- gerelateerde begrippen
- de complete context

Dit wordt ook wel Latent Semantic Indexing (LSI) genoemd

AI sinds 2013

Bij de Hummingbird-update in 2013 werd Google RankBrain geïntroduceerd.

RankBrain trainde zichzelf om de betekenis van tekst beter te begrijpen

EEAT

September 2018: medic update, de oorsprong van de EAT-factoren

In december 2022 werd Experience toegevoegd



Dit veranderde SEO

- Contactgegevens / contact altijd in het menu
- Algemene voorwaarden (niet op noindex)
- Content gekoppeld aan persoon / auteurspagina's met LinkedIn
- Testimonials / reviews
- Retourbeleid
- Duidelijke boodschap
- Benoem woorden als: xx jaar ervaring
- Logo-balken
- Cases
- Up-to-date content
- Geen pop-ups, vermijd advertenties (exit intent lijkt wel prima)
- Geen auto-generated content
- Google My Business

Daarna...

Bert + Mum

Page experience update + core web vitals (laadtijd, visuele stabiliteit)

Product Reviews Update

Link Spam update

Helpful Content Update

En toen...

Het grote publiek ontdekte AI voor:

- Het zoeken naar informatie
- Het genereren van content (Generative AI)
- Hulp bij praktische zaken (Development)



ChatGPT

DALL-E 2



DeepL



Bard

Werkt generative content (AI)? Case 1

<https://www.adhesivesandcoatings.com/adhesives/about-adhesives/epoxy-vs-glue/>

+500 bezoekers per maand



The screenshot shows the website 'adhesives+coatings' with a navigation menu (Home, Adhesives, Coatings, Show Cases, About Us, Contact) and a breadcrumb trail: 'You are here: Home / About adhesives / Epoxy vs glue: what to choose for your process?'. The main article title is 'EPOXY VS GLUE: WHAT TO CHOOSE FOR YOUR PROCESS?'. The article text discusses the importance of choosing the right adhesive for a production line. A search bar is visible on the right side of the page.

adhesives+coatings

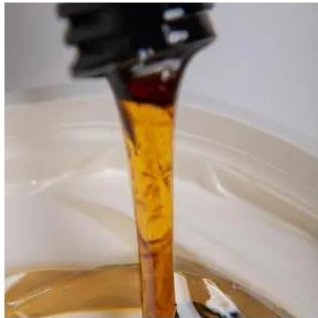
Home Adhesives Coatings Show Cases About Us Contact

Epoxy vs glue: what to choose for your process? You are here: Home / About adhesives / Epoxy vs glue: what to choose for your process?

EPOXY VS GLUE: WHAT TO CHOOSE FOR YOUR PROCESS?

Whether you are in the process of setting up a new production line or are looking to improve your existing one, choosing the right glue or epoxy is a crucial step. The right adhesive can make all the difference in terms of productivity and efficiency. But with so many products on the market, it can be difficult to know which one is right for your needs.

In this article, we will provide a comparative overview of two popular industrial adhesives – glue and epoxy. We will discuss the different characteristics of each product, as well as their advantages and disadvantages. By the end, you should have a better understanding of which adhesive is right for your production process.



Looking for an adhesive or coating?

A global network of adhesive and coating specialists is within your reach through adhesives+coatings. Do you need more information about adhesives or coatings? Are you looking for a suitable product for your project? Or would you like to discover what adhesives or coatings can do to your product and processes? adhesives+coatings is the place to be! We offer free information, consultancy and quotes depending on your needs.

Contact us

Werkt generative content (AI)? Case 2

Watering Hole Aanvallen Push ScanBox Keylogger

Een Australische cyberspionagegroep is volgens onderzoekers het doelwit van een in China gevestigde bedreiger.



Malware

[lees meer](#)

iPhone gebruikers dringend verzocht te updaten naar Patch 2 Zero-Days

Apple heeft een reeks beveiligingsupdates voor zijn desktopbesturingssysteem uitgebracht.

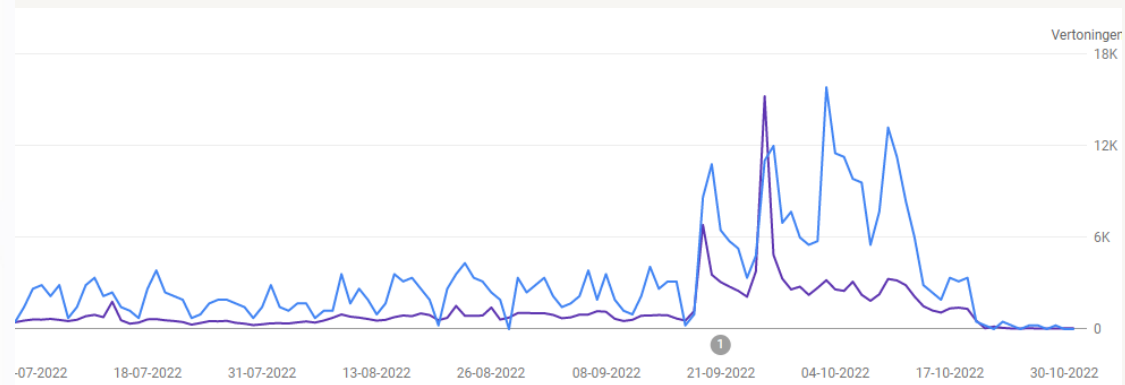


Malware

[lees meer](#)

Google patcht vijfde Zero-Day van Chrome van het jaar

Google heeft een bug in zijn Chrome-browser gepatcht die een bedreiging zou kunnen vormen



Wat betekende dit voor SEO in 2023?

Opnieuw Helpfull Content Update (2023): EEAT

Bij veel sites is al een afname in organische vertoningen te meten.

Waar gaan we naar toe?

Geprognostiseerde afname van -50% organisch verkeer in 5 jaar.

En die andere 50%?



Gemini



Sinds deze maand live.

Opvolger van Bard – de reactie van Google op ChatGPT

Niet alleen taalmodel en genereren van tekst, maar multimodaal.

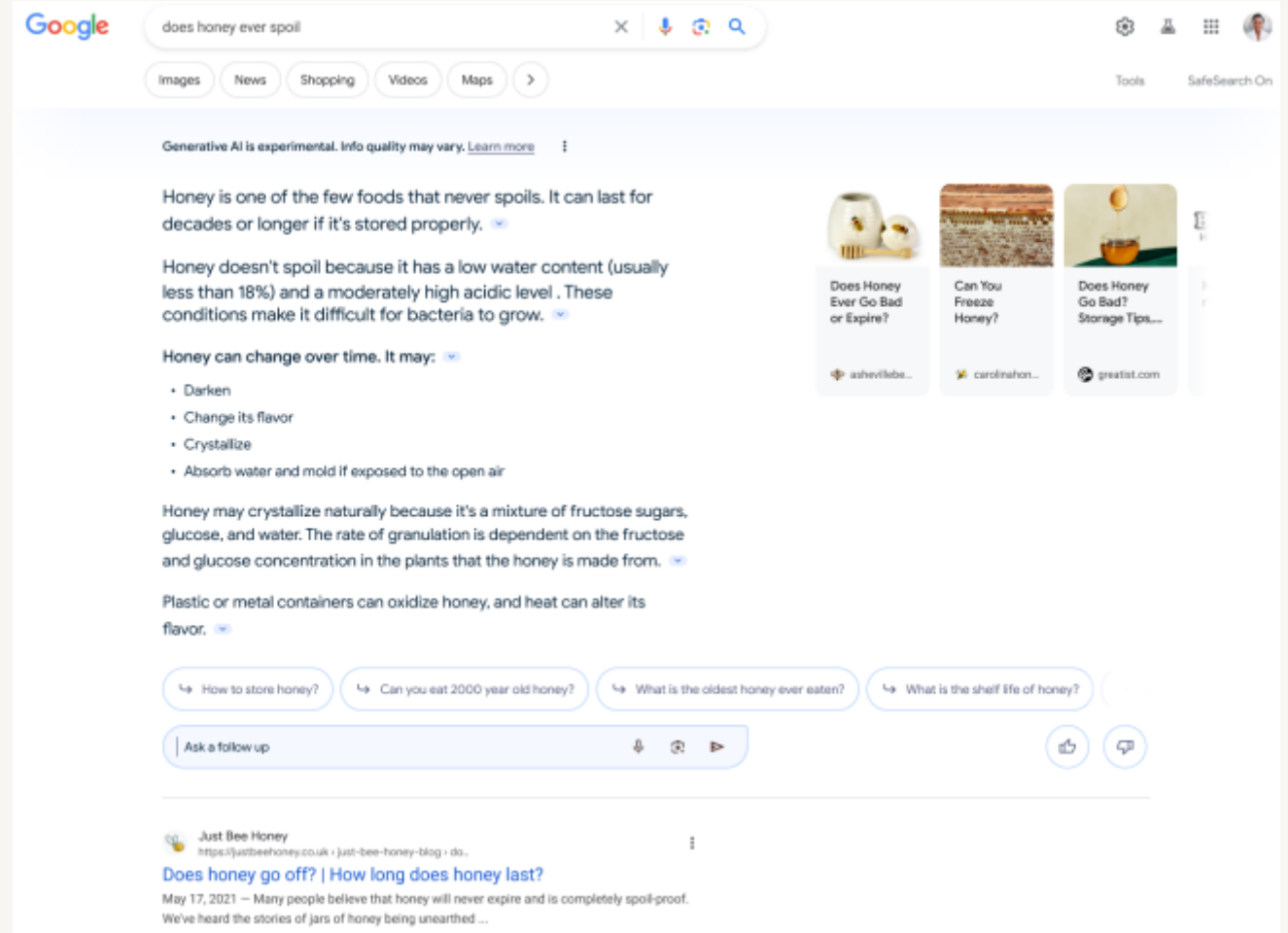
Tips: <https://deepmind.google/technologies/gemini/#introduction> &
<https://ai.google.dev/>

SGE – Search Generated Experience

Integratie van Gemini in Google Search (multimodaal).

Met Google SGE blijft het Ads-model van Google overeind.

Nog niet uitgerold, alleen beschikbaar in Google Labs in delen van de VS.



The screenshot shows a Google search interface for the query "does honey ever spoil". The search bar includes the Google logo, the query, and navigation icons. Below the search bar are tabs for "Images", "News", "Shopping", "Videos", and "Maps". A notification states "Generative AI is experimental. Info quality may vary. Learn more". The main content area features a generated summary: "Honey is one of the few foods that never spoils. It can last for decades or longer if it's stored properly." followed by "Honey doesn't spoil because it has a low water content (usually less than 18%) and a moderately high acidic level. These conditions make it difficult for bacteria to grow." and "Honey can change over time. It may:" with a bulleted list: "• Darken", "• Change its flavor", "• Crystallize", and "• Absorb water and mold if exposed to the open air". Further text explains crystallization and container effects. On the right, there are three image cards with titles: "Does Honey Ever Go Bad or Expire?", "Can You Freeze Honey?", and "Does Honey Go Bad? Storage Tips...". Below the main text are four suggested follow-up questions: "How to store honey?", "Can you eat 2000 year old honey?", "What is the oldest honey ever eaten?", and "What is the shelf life of honey?". At the bottom, a search result snippet from "Just Bee Honey" is visible, titled "Does honey go off? | How long does honey last?" with a date of May 17, 2021.

**Wat kun jij doen
om voorbereid te zijn op de toekomst?**

Mijn visie

- Conversies blijven op websites plaatsvinden, een goede website wordt niet minder belangrijk
- Techniek blijft belangrijk, net als autoriteit (Trust)
- Benut structured data-mogelijkheden
- Neem EEAT-elementen op in het design en de functionaliteiten
- Focus op UX
- Minder focus op SEE-fase, meer focus op DO-fase
- Gebruik in content: emotie, eigen schrijfstijl, real life experiences, dus authenticiteit

Vragen?